



ESQUEMA DE IDEAS

**APRENDE A PROMOCIONAR TU
HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.**

MÓDULO 7



TEMA 1

¿CÓMO ABRIRTE LAS PUERTAS DE LOS MEDIOS Y POR QUÉ ES VITAL PARA TU CARRERA?

- ➔ **PRESCRIPCIÓN ESPECIALIZADA:** CUANDO CONSIGUES QUE INSTITUCIONES PRESTIGIOSAS HABLEN DE TI, CREAS EL EFECTO *FOMO* Y MUCHA GENTE EMPIEZA A HABLAR DE TI AUTOMÁTICAMENTE
- ➔ **VISIBILIDAD PREMIUM:** LOS MEDIOS TE VAN A PERMITIR LLEGAR AL PÚBLICO MÁS SELECTO: PROGRAMADORES, BOOKERS, DIRECTORES DE AGENCIAS, MANAGERS, OTROS PERIODISTAS, RESPONSABLES DE SELLOS...
- ➔ **CONVERSACIÓN SOCIAL:** LO QUE APARECE EN LOS MEDIOS SIEMPRE GENERA ECO EN LAS REDES SOCIALES A FAVOR O EN CONTRA
- ➔ **ALCANCE A NUEVAS AUDIENCIAS:** MUCHOS AMANTES DE LA MÚSICA CONFÍAN EN LOS MEDIOS PARA PROPONERLES NUEVAS PROPUESTAS. A TI NO TE VAN A ESCUCHAR DE PRIMERAS, PERO SÍ A TRAVÉS DE ELLOS
- ➔ **RECUERDO DE MARCA:** ENTRE TODAS LAS PROPUESTAS ARTÍSTICAS Y MUSICALES QUE NOS LLEGAN DIARIAMENTE, SOLEMOS ACORDARNOS MÁS DE LAS QUE VIENEN ADHERIDAS A UNAN NOTICIA



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 1

¿CÓMO ABRIRTE LAS PUERTAS DE LOS MEDIOS Y POR QUÉ ES VITAL PARA TU CARRERA?

- ➔ **PERCEPCIÓN DE VALOR:** SALIR EN LOS MEDIOS ES PERCIBIDO COMO UN PREMIO. LA GENTE CONSIDERA QUE QUIEN LLEGA AHÍ ESTÁ SIENDO RECONOCIDO POR SU TRAYECTORIA.
- ➔ **POSICIONAMIENTO EN INTERNET:** ES MUY IMPORTANTE GENERAR UNA BUENA LISTA DE BACKLINKS Y MENCIONES PARA QUE QUIEN TE BUSQUE EN GOOGLE ENCUENTRE INFORMACIÓN ABUNDANTE Y POSITIVA



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 2

LAS 9 METEDURAS DE PATA QUE HARÁN FRACASAR TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- ➔ **ERROR #1**
INTENTAR ENTRAR EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SIN UNA HISTORIA RELEVANTE O NOTICIOSA
- ➔ **ERROR #2**
COMUNICARTE CON LOS PERIODISTAS CON EL MISMO LENGUAJE QUE CON TUS FANS
- ➔ **ERROR #3**
ENVIAR MATERIAL CHAPUCERO, INCOMPLETO O CONFUSO
- ➔ **ERROR #4**
ENVIAR EL MISMO MATERIAL O LOS MISMO ENFOQUES A DISTINTOS TIPOS DE MEDIOS
- ➔ **ERROR #5**
RENDIRTE A LA PRIMERA DE CAMBIO Y NO LEVANTAR EL TELÉFONO



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 2

LAS 9 METEDURAS DE PATA QUE HARÁN FRACASAR TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- ➔ **ERROR #6**
SER MALEDUCADO O INSISTIR HASTA SER MOLESTO
- ➔ **ERROR #7**
NO ESTABLECER UNA RELACIÓN PERSONAL CON LOS PERIODISTAS DE REFERENCIA EN TU SONIDO
- ➔ **ERROR #8**
NO SACAR PARTIDO EN OTRAS PLATAFORMAS A TUS APARICIONES EN PRENSA
- ➔ **ERROR #9**
INTENTAR HACERLO TÚ TODO CUANDO NO OBTIENES LOS RESULTADOS QUE DESEAS



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 3

DOMINA EL ARTE DEL STORYTELLING Y CUENTA HISTORIAS QUE ENGANCHAN A PRENSA Y PÚBLICO

- ➔ **PREGÚNTATE:** ¿ALGUNA VEZ TE HAS PREGUNTADO CUÁLES SON LOS ELEMENTOS NARRATIVOS QUE HACEN UNA HISTORIA INTERESANTE Y QUE, CUANDO FALTAN, CONVIERTEN UN RELATO EN UN ABURRIMIENTO?
- ➔ **DISPARADORES DE INTERÉS:** TE OFRECEMOS LOS 14 ESQUEMAS NARRATIVOS DE ÉXITO QUE HARÁN QUE TU RELATO TENGA GANCHO
- ➔ **DISPARADOR #1**
INVOLUCRA A MUCHA GENTE
CUANTAS MÁS PERSONAS ESTÉN AFECTADAS (BENEFICIADAS O PERJUDICADAS) POR EL HECHO, MÁS INTERESANTE Y NOTICIOSO SERÁ. ¿A CUÁNTA GENTE AFECTA TU PROYECTO MUSICAL? ¿CÓMO PODRÍAS CONTARLO PARA AUMENTAR EL RADIO DE AFECTACIÓN?
- ➔ **DISPARADOR #2**
HA OCURRIDO CERCA
NOS PARECE MÁS NOTICIA UN ACCIDENTE DE BICI FRENTE A NUESTRA CASA QUE EL DESCARRILAMIENTO DE UN TREN EN CHINA. ¿CÓMO PUEDES ACERCAR TU PROYECTO AL ÁMBITO GEOGRÁFICO DE TU DESTINATARIO?



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 3

DOMINA EL ARTE DEL STORYTELLING Y CUENTA HISTORIAS QUE ENGANCHAN A PRENSA Y PÚBLICO

➔ DISPARADOR #3

ES GENUINAMENTE NUEVO

NUNCA HA PASADO, ES TOTALMENTE NOVEDOSO. ES, ESENCIALMENTE, NOTICIA. ¿ESTÁS EXPLOTANDO TU ELEMENTO DE NOVEDAD?

➔ DISPARADOR #4

ES SUPERLATIVO

EL MÁS GRANDE O MAYOR, EL MÁS PEQUEÑO O MENOR, EL PRIMERO O EL ÚLTIMO: TODOS SON NOTICIA. ¿QUÉ SUPERLATIVO TIENE TU PROYECTO?

➔ DISPARADOR #5

PRESENTA UNA CIFRA ALTA O LLAMATIVA

LOS MEDIOS Y LOS LECTORES AMAN LAS CIFRAS, SOBRE TODO LAS MUY BAJAS O MUY ALTAS: ABSOLUTAS (10.000, 50.000, UN MILLÓN), PORCENTAJES (80%, 1%) Y COMPUESTAS (3 AL DÍA, 5 POR PERSONA).



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 3

DOMINA EL ARTE DEL STORYTELLING Y CUENTA HISTORIAS QUE ENGANCHAN A PRENSA Y PÚBLICO

➔ DISPARADOR #6

ATAÑE A ALGUIEN AMADO U ODIADO

AQUÍ ENTRAN EN JUEGO LOS FAMOSOS: DEPORTISTAS, PRESENTADORES DE TV O LOS PERSONAJES ANTIPÁTICOS DEL MOMENTO O DE LA HISTORIA. ¿CON QUÉ PERSONAS AMADAS U ODIADAS TIENE QUE VER TU PROYECTO?

➔ DISPARADOR #7

COINCIDE CON EL FRAMING ACTUAL

EN CIENCIAS SOCIALES, EL FRAMING ES EL ESQUEMA DE INTERPRETACIÓN CON EL QUE ANALIZAMOS LA REALIDAD PARA DARLE SENTIDO. ¿CUÁLES SON LOS FILTROS COGNITIVOS QUE HOY SE IMPONEN? ABRE UN PERIÓDICO O PON LA TELEVISIÓN Y DESCÚBRELO. ¿ENTRONCA TU PROYECTO CON ELLOS?

➔ DISPARADOR #8

CONFIRMA LAS OPINIONES DEL GRUPO DOMINANTE

EN CUALQUIER SOCIEDAD HAY SISTEMAS DE CREENCIAS QUE, EN PUGNA CON OTRAS, OBTIENEN UNA POSICIÓN DE LIDERAZGO. ¿ESTÁ LA HISTORIA DE TU PROYECTO ALINEADA CON ESAS OPINIONES DOMINANTES?



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

07

TEMA 3

DOMINA EL ARTE DEL STORYTELLING Y CUENTA HISTORIAS QUE ENGANCHAN A PRENSA Y PÚBLICO

➔ DISPARADOR #9

NOS AGRUPA FRENTE A OTROS

UNA HISTORIA EN LA QUE HAYA UN NOSOTROS Y UN ELLOS ACTIVA LOS INSTINTOS DE LA TRIBU Y PRODUCE ADHESIÓN. ¿AGRUPA TU PROYECTO MUSICAL A UN COLECTIVO ENFRENTADO A OTRO?

➔ DISPARADOR #10

INFUNDE MIEDO O ALERTA DE UN PELIGRO

EL MIEDO ES UNA DE LAS MOTIVACIONES PRIMARIAS DEL SER HUMANO Y ESTÁ DETRÁS DE CASI TODO LO QUE HACEMOS. ÉSTE SUELE SER EL DISPARADOR DE MUCHAS NOTICIAS DE CONTENIDO NEGATIVO O CRÍTICO. ¿CÓMO PODRÍAS USARLO A FAVOR DE TU PROYECTO MUSICAL?

➔ DISPARADOR #11

PRODUCE RISA

LOS HECHOS QUE HACEN GRACIA PORQUE SON CÓMICOS, VERGONZOSOS O MUESTRAN UN ASPECTO PATÉTICO Y POR TANTO HILARANTE DE ALGUIEN O ALGO, SON SIEMPRE NOTICIOSOS.



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 3

DOMINA EL ARTE DEL STORYTELLING Y CUENTA HISTORIAS QUE ENGANCHAN A PRENSA Y PÚBLICO

➔ DISPARADOR #12

CONTIENE UNA CONTRADICCIÓN O PARADOJA

LAS HISTORIAS DE PEQUEÑO VENCE AL GRANDE, EL DÉBIL QUE SE IMPONE AL FUERTE, LO VIEJO QUE FUNCIONA MEJOR QUE LO NUEVO, LO BARATO QUE DURA MÁS QUE LO CARO... SON INTRÍNSECAMENTE INTERESANTES.

➔ DISPARADOR #13

DESVELA UN SECRETO: MISTERIO-REVELACIÓN

UN FENÓMENO QUE NO HALLABA EXPLICACIÓN Y CUYA CAUSA ES DE PRONTO REVELADA CONSTITUYE UNA DE LAS FUENTES DE NOTICIOSIDAD MÁS PODEROSAS.

➔ DISPARADOR #14

PRESENTA UN RELATO EJEMPLAR O MORALEJA

LAS HISTORIAS CATÁRTICAS QUE MUESTRAN UNA TRANSFORMACIÓN CON FINAL FELIZ SON IRRESISTIBLES: ANTES-DESPUÉS, ERROR-ACIERTO, PÉRDIDA-REDENCIÓN, CRISIS-OPORTUNIDAD, BIEN-MAL, PROBLEMA-SOLUCIÓN, ESFUERZO-RECOMPENSA, INJUSTICIA-REPARACIÓN...



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 4

USA ACERTADAMENTE TU RELACIÓN CON LA PRENSA PARA ESCALAR AL SIGUIENTE NIVEL

➔ ASÍ FUNCIONAN LOS MEDIOS

ENTIENDE PROFUNDAMENTE CÓMO OPERA UNA EMPRESA PERIODÍSTICA PARA ALINEARTE COJN SUS PROCESOS DE TRABAJO Y NECESDADES

- ➔ #1 TRABAJAN EN PRECARIO, NECESITAN QUE LES FACILITES LAS COSAS
- ➔ #2 LA VÍA PRINCIPAL DE COMUNICACIÓN ES EL CORREO ELECTRÓNICO
- ➔ #3 PUEDES CONTACTARLES POR TELÉFONO MÓVIL, PERO NO ABUSES
- ➔ #4 SON NEGOCIOS Y NECESITAN BUENAS HISTORIAS
- ➔ #5 NECESITAN ENFOQUES QUE ESTÉN ALINEADOS CON SU TIPO DE MEDIO
- ➔ #6 PARA ENVIARLES NOTAS DE PRENSA, PREFERENTEMENTE DE LUNES A VIERNES POR LA MAÑANA
- ➔ #7 PARA LLAMAR A LA PRENSA GENERALISTA, MEJOR POR LAS TARDES



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 4

USA ACERTADAMENTE TU RELACIÓN CON LA PRENSA PARA ESCALAR AL SIGUIENTE NIVEL

- ➔ **CÓMO HACERTE CON UNA AGENDA DE CONTACTOS**
ALIMENTAR UNA BASE DE DATOS DE MEDIOS Y PERIODISTAS ES ESENCIAL Y FÁCIL DE HACER SI SABÉS CÓMO Y ERES DISPLINADO
- ➔ **#1 MIRA EN LAS WEBS, LAS CUENTAS DE INSTAGRAM Y FACEBOOK**
- ➔ **#2 ESCRÍBELES Y PREGÚNTALES ADÓNDE PUEDES ENVIARLES INFORMACIÓN**
- ➔ **#3 HAZTE UNA BASE DE DATOS DE MEDIOS DE TU SONIDO**
- ➔ **#4 CONOCE LOS PRINCIPALES MEDIOS: LOS 40 DANCE, HIT FM, UNIKA FM, WOLOLO SOUND, BEAT & MIX, - MADRID EDM, ALL MUSIC SPAIN, BEATSOUP, VUICIOUS MGAAZINE, DJ MAG ESPAÑA, MIXMAG, CLUBBINGSPAIN, OHM MAG, FIEST & BULLSHIT...**
- ➔ **#5 SIEMPRE ESTATE ACTUALIZANDO TU BASE DE DATOS: NUEVOS MEDIOS, BLOGS INTERESANTES, CORREOS QUE CONSIGUES POR AHÍ...**
- ➔ **#6 TWITTER ES IDEAL PARA VER DE QUÉ HABLAN LOS MEDIOS**



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 4

USA ACERTADAMENTE TU RELACIÓN CON LA PRENSA PARA ESCALAR AL SIGUIENTE NIVEL

- ➔ **CÓMO TRATAR CON PERIODISTAS**
SIGUE ESTOS CONSEJOS PRÁCTICOS PARA METÉRTELOS EN EL BOLSILLO
- ➔ **#1 NO TENGAS VERGÜENZA O REPARO POR PROPONER UNA NOTICIA A UN PERIODISTA: LA INFORMACIÓN ES LA MERCANCÍA CON LA QUE TRATAN A DIARIO**
- ➔ **#2 AHÓRRALES TIEMPO CON EMAILS CERTEROS CON TODO EL CONTENIDO QUE NECESITAN PARA ARMAR UNA NOTICIA: TEXTO, FOTO, VÍDEO Y LINKS**
- ➔ **#3 HAZ PROPUESTAS CONCRETAS. SI MANDAS UNA NOTA DE PRENSA PARA LOGRAR UNA NOTICIA, DILO. QUIERES UNA ENTREVISTA, OFRÉCELA**
- ➔ **#4 EN TUS PROPUESTAS, ALTERNA INTELIGENTEMENTE ENTRE TODOS LOS FORMATOS POSIBLES: NOTICIAS, ENTREVISTAS, REPORTAJES, ARTÍCULOS DE OPINIÓN, RESEÑAS, REVIEWS, INSTAGRAM LIVES...**



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 4

USA ACERTADAMENTE TU RELACIÓN CON LA PRENSA PARA ESCALAR AL SIGUIENTE NIVEL

- ➔ **#5** SI TU ACTIVIDAD NO TIENE LA FUERZA SUFICIENTE PARA SER NOTICIA, PLANTÉATE INVERTIR EN CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD O CONTENIDO DE PAGO
- ➔ **#6** SI HACES UN EVENTO O UNA INICIATIVA SOLIDARIA, PROPONLES SER MEDIO OFICIAL O COLABORADOR
- ➔ **#7** ESTATE DISPONIBLE: PON TUS DATOS DE CONTACTO Y REvisa TU TELÉFONO Y TU EMAIL PARA RESPONDER RÁPIDO
- ➔ **#8** A LAS ENTREVISTAS VE SEGURO, TENIENDO CLARO QUÉ QUIERES DECIR SOBRE TI MISMO Y SOBRE TU PROYECTO, EXPRÉSATE CON TODA LA BRILLANTEZ QUE PUEDAS, PERO ESTATE HUMILDE



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 4

USA ACERTADAMENTE TU RELACIÓN CON LA PRENSA PARA ESCALAR AL SIGUIENTE NIVEL

- ➔ **CÓMO ENSEÑAR TUS IMPACTOS EN REDES Y MATERIALES INTERNOS ES TAN IMPORTANTE APARECER COMO ENSEÑARLO A TUS FANS**
- ➔ **#1 TÓMATE TUS IMPACTOS EN LA PRENSA MUY EN SERIO**
- ➔ **#2 LAS APARICIONES EN LOS MEDIOS, MÁS QUE DIFUSIÓN, TE DAN PRESTIGIO: EN TU COMUNIDAD Y ENTRE LOS GATEKEEPERS**
- ➔ **#3 ENSEÑA EN TUS REDES SOCIALES TUS APARICIONES EN PRENSA DE FORMA CREATIVA**
- ➔ **#4 DESTACA LAS PALABRAS DE ELOGIO Y LOS ADJETIVOS QUE TE DEDICAN: CADA UNO DE ELLOS ES MÁS VALIOSO QUE CUALQUIER COSA QUE TÚ DIGAS SOBRE TI MISMO**
- ➔ **#5 ANTICIPA TUS APARICIONES EN LA PRENSA PARA CREAR HYPE**
- ➔ **#6 DESPUÉS DE SALIR EN LA PRENSA, COMENTA QUÉ TE HA PARECIDO**



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 5

APRENDE A ESCRIBIR Y ENVIAR NOTAS DE PRENSA CON ESTA SENCILLA PLANTILLA

DJ TXOFI

NOTA DE PRENSA

El DJ asturiano DJ TXOFI sorprende con un himno de Tech House dedicado a las abuelas

- ➔ *El talentoso productor electrónico de Llanes rinde tributo a las personas mayores fallecidas durante la pandemia con esta iniciativa pionera que acaba de salir por Spinnin' Records*
- ➔ *El single se titula 'Miracles' en referencia su abuela Milagros, fallecida hace 6 meses con Covid-19*
- ➔ *"La música tenía una deuda con las personas mayores y estoy orgulloso de saldarla con este tema solemne, pero al mismo tiempo optimista", afirma el artista*

Gijón, 14/05/2021

El DJ asturiano DJ TXOFI acaba de lanzar un **homenaje musical a ritmo de Tech House** a las personas mayores fallecidas durante la pandemia de Covid-19. Su tributo se ha materializado en el single **'Miracles'**, que acaba de ser publicado por Spinnin' Records. El artista de Llanes, que experimentó la muerte de su abuela debido al coronavirus hace unos meses, **ha plasmado en este track su tristeza** a través de una base melódica solemne, pero también le ha imprimido vitalidad con beats optimistas. El [videoclip](#) ya acumula 15.000 views desde el lunes.

Con sus producciones anteriores y el apoyo de sellos como Suara o Cadenza, el inquieto DJ y productor astur de música electrónica **ya se había hecho un hueco durante los últimos años** entre los nombre emergentes del sonido *underground*. Sin embargo, el fichaje por Spinnin' Records, el sello más prestigioso de la cultura dance a nivel mundial, marca **un antes y un después en su carrera**.

DJ TXOFI es el nombre artístico de José Luis Gorjoso (Llanes, 1979), una de las figuras españolas de la música electrónica más respetadas fuera de nuestra fronteras. Ha firmado **lanzamientos conjuntos con artistas como Cristian Varela, Uner, Cuartero o Wally López**, y publicado en sellos como Monza, Toolroom, Bonanza y Defected. Han disfrutado de sus shows los fans de festivales como **Dreambeach, Medusa o Aqussella**, y de salas como **Metrodanceclub o Industrial Coper**, donde ha colgado el **sold out dos veces en los últimos 3 años**.

El DJ y productor español ha declarado: *"Desde que comenzó esta maldita pandemia han muerto muchos de nuestros mayores. Yo he conocido ese drama de cerca y siempre había sentido que la música tenía una deuda con ellos. Estoy orgulloso de haberla saldado de la única forma que conozco, haciendo música. Me ha salido un tema solemne, pero al mismo tiempo optimista, que cierra una etapa con honor a los que se han ido, pe mismo tiempo mira al futuro con alegría"*.

Minigira por México en junio

El tema se llama 'Miracles' en homenaje a la propia abuela de DJ TXOFI, fallecida en septiembre de 2020 con Covid-19. Se trata de la **traducción al inglés del nombre de ella, Milagros**. Además, algunas de las imágenes que muestra el videoclip corresponden a **metraje real de una fiesta** a la que asistió la abuela del artista. Fallecida a los 73 años, Milagros Pérez fue *"una figura clave en mi infancia"*, dice el asturiano.

En este momento, DJ TXOFI trabaja en varias producciones más donde seguirá explorando los **vínculos entre el sonido Tech House y la música celta**, un terreno creativo al que ha dedicado mucha energía en los últimos años. Además, este verano viajará a México, donde las restricciones al ocio nocturno debido al coronavirus son más leves, para hacer una **minigira por varios clubes de Cancún**, incluido un show con Solardo en junio.

1/2

Woo Media
Music PR, dance culture & entertainment
T +34 608 707 711
www.woomedia.es
info@woomedia.es



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

15

TEMA 5

APRENDE A ESCRIBIR Y ENVIAR NOTAS DE PRENSA CON ESTA SENCILLA PLANTILLA

DJ TXOFI

NOTA DE PRENSA

El DJ asturiano DJ TXOFI sorprende con un himno de Tech House dedicado a las abuelas

TÍTULO
[LOCALIZADOR] +
[PROTAGONISTA] +
[VERBO DINÁMICO] +
[OBJETO DE LA NOTICIA] +
[DETALLE SINGULAR]

➔ "La música tenía una deuda con las personas mayores y estoy orgulloso de saldarla con este tema solemne, pero al mismo tiempo optimista", afirma el artista

Gijón, 14/05/2021

El DJ asturiano DJ TXOFI acaba de lanzar un homenaje musical a ritmo de Tech House a las personas mayores fallecidas durante la pandemia de Covid-19. Su tributo se ha materializado en el single ["Miracles"](#), que acaba de ser publicado por Spinnin' Records. El artista de Llanes, que experimentó la muerte de su abuela debido al coronavirus hace unos meses, ha plasmado en este track su tristeza a través de una base melódica solemne, pero también le ha imprimido vitalidad con beats optimistas. El [videoclip](#) ya acumula 15.000 views desde el lunes.

Con sus producciones anteriores y el apoyo de sellos como Suara o Cadenza, el inquieto DJ y productor astur de música electrónica ya se había hecho un hueco durante los últimos años entre los nombres emergentes del sonido underground. Sin embargo, el fichaje por Spinnin' Records, el sello más prestigioso de la cultura dance a nivel mundial, marca un antes y un después en su carrera.

DJ TXOFI es el nombre artístico de José Luis Gorjoso (Llanes, 1979), una de las figuras españolas de la música electrónica más respetadas fuera de nuestra fronteras. Ha firmado lanzamientos conjuntos con artistas como Cristian Varela, Uner, Cuartero o Wally López, y publicado en sellos como Monza, Toolroom, Bonanza y Defected. Han disfrutado de sus shows los fans de festivales como Dreambeach, Medusa o Aguasella, y de salas como Metrodanceclub o Industrial Copera, donde ha colgado el sold out dos veces en los últimos 3 años.

El DJ y productor español ha declarado: "Desde que comenzó esta maldita pandemia han muerto muchos de nuestros mayores. Yo he conocido ese drama de cerca y siempre había sentido que la música tenía una deuda con ellos. Estoy orgulloso de haberla saldado de la única forma que conozco, haciendo música. Me ha salido un tema solemne, pero al mismo tiempo optimista, que cierra una etapa con honor a los que se han ido, pe mismo tiempo mira al futuro con alegría".

Minigira por México en junio

El tema se llama 'Miracles' en homenaje a la propia abuela de DJ TXOFI, fallecida en septiembre de 2020 con Covid-19. Se trata de la traducción al inglés del nombre de ella, Milagros. Además, algunas de las imágenes que muestra el videoclip corresponden a metraje real de una fiesta a la que asistió la abuela del artista. Fallecida a los 73 años, Milagros Pérez fue "una figura clave en mi infancia", dice el asturiano.

En este momento, DJ TXOFI trabaja en varias producciones más donde seguirá explorando los vínculos entre el sonido Tech House y la música celta, un terreno creativo al que ha dedicado mucha energía en los últimos años. Además, este verano viajará a México, donde las restricciones al ocio nocturno debido al coronavirus son más leves, para hacer una minigira por varios clubes de Cancún, incluido un show con Saldado en junio.

1/2

Woo Media
Music PR, dance culture & entertainment
T: +34 608 703 711
www.woomedia.es
info@woomedia.es



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

16

TEMA 5

APRENDE A ESCRIBIR Y ENVIAR NOTAS DE PRENSA CON ESTA SENCILLA PLANTILLA

DJ TXOFI

NOTA DE PRENSA

El DJ asturiano DJ TXOFI sorprende con un himno de Tech House dedicado a las abuelas

- ➔ *El talentoso productor electrónico de Llanes rinde tributo a las personas mayores fallecidas durante la pandemia con esta iniciativa pionera que acaba de salir por Spinnin' Records*
- ➔ *El single se titula 'Miracles' en referencia su abuela Milagros, fallecida hace 6 meses con Covid-19*
- ➔ *"La música tenía una deuda con las personas mayores y estoy orgulloso de saldarla con este tema solemne, pero al mismo tiempo optimista", afirma el artista*

SUBTÍTULO 1
[LOCALIZADOR] +
[PROTAGONISTA] +
[VERBO DINÁMICO] +
[OBJETO DE LA NOTICIA] +
[DETALLE SINGULAR]

Con sus producciones anteriores y el apoyo de sellos como Suara o Cadenza, el inquieto DJ y productor astur de música electrónica ya se había hecho un hueco durante los últimos años entre los nombre emergentes del sonido underground. Sin embargo, el fichaje por Spinnin' Records, el sello más prestigioso de la cultura dance a nivel mundial, marca un antes y un después en su carrera.

DJ TXOFI es el nombre artístico de José Luis Gorjoso (Llanes, 1979), una de las figuras españolas de la música electrónica más respetadas fuera de nuestra fronteras. Ha firmado lanzamientos conjuntos con artistas como Cristian Varela, Uner, Cuartero o Wally López, y publicado en sellos como Monza, Toolroom, Bonanza y Defected. Han disfrutado de sus shows los fans de festivales como Dreambeach, Medusa o Aguasella, y de salas como Metrodanceclub o Industrial Copera, donde ha colgado el sold out dos veces en los últimos 3 años.

El DJ y productor español ha declarado: "Desde que comenzó esta maldita pandemia han muerto muchos de nuestros mayores. Yo he conocido ese drama de cerca y siempre había sentido que la música tenía una deuda con ellos. Estoy orgulloso de haberla saldado de la única forma que conozco, haciendo música. Me ha salido un tema solemne, pero al mismo tiempo optimista, que cierra una etapa con honor a los que se han ido, pero mismo tiempo mira al futuro con alegría".

Minigira por México en junio

El tema se llama 'Miracles' en homenaje a la propia abuela de DJ TXOFI, fallecida en septiembre de 2020 con Covid-19. Se trata de la traducción al inglés del nombre de ella, Milagros. Además, algunas de las imágenes que muestra el videoclip corresponden a metraje real de una fiesta a la que asistió la abuela del artista. Fallecida a los 73 años, Milagros Pérez fue "una figura clave en mi infancia", dice el asturiano.

En este momento, DJ TXOFI trabaja en varias producciones más donde seguirá explorando los vínculos entre el sonido Tech House y la música celta, un terreno creativo al que ha dedicado mucha energía en los últimos años. Además, este verano viajará a México, donde las restricciones al ocio nocturno debido al coronavirus son más leves, para hacer una minigira por varios clubes de Cancún, incluido un show con Salarido en junio.

1/2

Woo Media
Music PR, dance culture & entertainment
T: +34 608 703 711
www.woomedia.es
info@woomedia.es



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 5

APRENDE A ESCRIBIR Y ENVIAR NOTAS DE PRENSA CON ESTA SENCILLA PLANTILLA

SUBTÍTULO 2

UN BREVE DETALLE
CURIOSO, PERIFÉRICO,
SECUNDARIO O
DIVERTIDO

SUBTÍTULO 3

FRASE DEL
PROTAGONISTA
VALORANDO EL HECHO
NOTICIOSO

DJ TXOFI

NOTA DE PRENSA

El DJ asturiano DJ TXOFI sorprende con un himno de Tech House dedicado a las abuelas

- *El talentoso productor electrónico de Llanes rinde tributo a las personas mayores fallecidas durante la pandemia con esta iniciativa pionera que acaba de salir por Spinnin' Records*
- *El single se titula 'Miracles' en referencia su abuela Milagros, fallecida hace 6 meses con Covid-19*
- *"La música tenía una deuda con las personas mayores y estoy orgulloso de saldarla con este tema solemne, pero al mismo tiempo optimista", afirma el artista*

Con sus producciones anteriores y el apoyo de sellos como Suara o Cadenza, el inquieto DJ y productor astur de música electrónica ya se había hecho un hueco durante los últimos años entre los nombre emergentes del sonido underground. Sin embargo, el fichaje por Spinnin' Records, el sello más prestigioso de la cultura dance a nivel mundial, marca un antes y un después en su carrera.

DJ TXOFI es el nombre artístico de José Luis Gorjoso (Llanes, 1979), una de las figuras españolas de la música electrónica más respetadas fuera de nuestra fronteras. Ha firmado lanzamientos conjuntos con artistas como Cristian Varela, Uner, Cuartero o Wally López, y publicado en sellos como Monza, Toolroom, Bonanza y Defected. Han disfrutado de sus shows los fans de festivales como Dreambeach, Medusa o Aguasella, y de salas como Metrodanceclub o Industrial Copera, donde ha colgado el sold out dos veces en los últimos 3 años.

El DJ y productor español ha declarado: "Desde que comenzó esta maldita pandemia han muerto muchos de nuestros mayores. Yo he conocido ese drama de cerca y siempre había sentido que la música tenía una deuda con ellos. Estoy orgulloso de haberla saldado de la única forma que conozco, haciendo música. Me ha salido un tema solemne, pero al mismo tiempo optimista, que cierra una etapa con honor a los que se han ido, pe mismo tiempo mira al futuro con alegría".

Minigira por México en junio

El tema se llama 'Miracles' en homenaje a la propia abuela de DJ TXOFI, fallecida en septiembre de 2020 con Covid-19. Se trata de la traducción al inglés del nombre de ella, Milagros. Además, algunas de las imágenes que muestra el videoclip corresponden a metraje real de una fiesta a la que asistió la abuela del artista. Fallecida a los 73 años, Milagros Pérez fue "una figura clave en mi infancia", dice el asturiano.

En este momento, DJ TXOFI trabaja en varias producciones más donde seguirá explorando los vínculos entre el sonido Tech House y la música celta, un terreno creativo al que ha dedicado mucha energía en los últimos años. Además, este verano viajará a México, donde las restricciones al ocio nocturno debido al coronavirus son más leves, para hacer una minigira por varios clubes de Cancún, incluido un show con Solardo en junio.

1/2

Woo Media
Music PR, dance culture & entertainment
T: +34 608 703 711
www.woomedia.es
info@woomedia.es



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 5

APRENDE A ESCRIBIR Y ENVIAR NOTAS DE PRENSA CON ESTA SENCILLA PLANTILLA

PRIMER PÁRRAFO

[RELATO BÁSICO DE LA NOTICIA]
+ [5W (WHO, WHAT, WHERE,
WHEN, WHY)] + [QUIÉN ES EL
ARTISTA] + [POR QUÉ ES
NOTICIOSO]

DJ TXOFI

NOTA DE PRENSA

El DJ asturiano DJ TXOFI sorprende con un himno de Tech House dedicado a las abuelas

- El talentoso productor electrónico de Llanes rinde tributo a las personas mayores fallecidas durante la pandemia con esta iniciativa pionera que acaba de salir por Spinnin' Records
- El single se titula 'Miracles' en referencia su abuela Milagros, fallecida hace 6 meses con Covid-19
- "La música tenía una deuda con las personas mayores y estoy orgulloso de saldarla con este tema solemne, pero al mismo tiempo optimista", afirma el artista

Gijón, 14/05/2021

El DJ asturiano DJ TXOFI acaba de lanzar un **homenaje musical a ritmo de Tech House** a las personas mayores fallecidas durante la pandemia de Covid-19. Su tributo se ha materializado en el single '**Miracles**', que acaba de ser publicado por Spinnin' Records. El artista de Llanes, que experimentó la muerte de su abuela debido al coronavirus hace unos meses, **ha plasmado en este track su tristeza** a través de una base melódica solemne, pero también le ha imprimido vitalidad con *beats* optimistas. El [videoclip](#) ya acumula 15.000 views desde el lunes.

electrónica más respetadas fuera de nuestra fronteras. Ha firmado **lanzamientos conjuntos con artistas como Cristian Varela, Uner, Cuartero o Wally López**, y publicado en sellos como Monza, Toolroom, Bonanza y Defected. Han disfrutado de sus shows los fans de festivales como Dreambeach, Medusa o Aguasella, y de salas como Metrodanceclub o Industrial Copera, donde ha colgado el **sold out dos veces en los últimos 3 años**.

El DJ y productor español ha declarado: "*Desde que comenzó esta maldita pandemia han muerto muchos de nuestros mayores. Yo he conocido ese drama de cerca y siempre había sentido que **la música tenía una deuda con ellos**. Estoy orgulloso de haberla saldado de la única forma que conozco, haciendo música. Me ha salido un tema solemne, pero al mismo tiempo optimista, que cierra una etapa con honor a los que se han ido, pero mismo tiempo mira al futuro con alegría*".

Minigira por México en junio

El tema se llama 'Miracles' en homenaje a la propia abuela de DJ TXOFI, fallecida en septiembre de 2020 con Covid-19. Se trata de la **traducción al inglés del nombre de ella, Milagros**. Además, algunas de las imágenes que muestra el videoclip corresponden a **metraje real de una fiesta** a la que asistió la abuela del artista. Fallecida a los 73 años, Milagros Pérez fue "*una figura clave en mi infancia*", dice el asturiano.

En este momento, DJ TXOFI trabaja en varias producciones más donde seguirá explorando los **vínculos entre el sonido Tech House y la música celta**, un terreno creativo al que ha dedicado mucha energía en los últimos años. Además, este verano viajará a México, donde las restricciones al ocio nocturno debido al coronavirus son más leves, para hacer una **minigira por varios clubes de Cancún**, incluido un show con Salarido en junio.

1/2

Woo Media

Music PR, dance culture & entertainment
T: +34 608 703 711
www.woomedia.es
info@woomedia.es



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 5

APRENDE A ESCRIBIR Y ENVIAR NOTAS DE PRENSA CON ESTA SENCILLA PLANTILLA

SEGUNDO PÁRRAFO
[ANTECEDENTES DE LA NOTICIA]
+ [POR QUÉ ES IMPORTANTE
LA NOTICIA] + [DETALLES
ADICIONALES SOBRE EL
HECHO NOTICIOSO]

DJ TXOFI

NOTA DE PRENSA

El DJ asturiano DJ TXOFI sorprende con un himno de Tech House dedicado a las abuelas

- El talentoso productor electrónico de Llanes rinde tributo a las personas mayores fallecidas durante la pandemia con esta iniciativa pionera que acaba de salir por Spinnin' Records
- El single se titula 'Miracles' en referencia su abuela Milagros, fallecida hace 6 meses con Covid-19
- "La música tenía una deuda con las personas mayores y estoy orgulloso de saldarla con este tema solemne, pero al mismo tiempo optimista", afirma el artista

Gijón, 14/05/2021

El DJ asturiano DJ TXOFI acaba de lanzar un homenaje musical a ritmo de Tech House a las personas mayores fallecidas durante la pandemia de Covid-19. Su tributo se ha materializado en el single 'Miracles', que acaba de ser publicado por Spinnin' Records. El artista de Llanes, que experimentó la muerte de su abuela debido al coronavirus hace unos meses, ha plasmado en este track su tristeza a través de una base melódica solemne, pero también le ha imprimido vitalidad con beats optimistas. El videoclip ya acumula 15.000 views desde el lunes.

Con sus producciones anteriores y el apoyo de sellos como Suara o Cadenza, el inquieto DJ y productor astur de música electrónica ya se había hecho un hueco durante los últimos años entre los nombre emergentes del sonido underground. Sin embargo, el fichaje por Spinnin' Records, el sello más prestigioso de la cultura dance a nivel mundial, marca un antes y un después en su carrera.

rected. Han disfrutado de sus shows los fans de festivales como Dreambeach, Medusa o Aqueasa, y de salas como Metrodanceclub o Industrial Copera, donde ha colgado el sold out dos veces en los últimos 3 años.

El DJ y productor español ha declarado: "Desde que comenzó esta maldita pandemia han muerto muchos de nuestros mayores. Yo he conocido ese drama de cerca y siempre había sentido que la música tenía una deuda con ellos. Estoy orgulloso de haberla saldado de la única forma que conozco, haciendo música. Me ha salido un tema solemne, pero al mismo tiempo optimista, que cierra una etapa con honor a los que se han ido, pe mismo tiempo mira al futuro con alegría".

Minigira por México en junio

El tema se llama 'Miracles' en homenaje a la propia abuela de DJ TXOFI, fallecida en septiembre de 2020 con Covid-19. Se trata de la traducción al inglés del nombre de ella, Milagros. Además, algunas de las imágenes que muestra el videoclip corresponden a metraje real de una fiesta a la que asistió la abuela del artista. Fallecida a los 73 años, Milagros Pérez fue "una figura clave en mi infancia", dice el asturiano.

En este momento, DJ TXOFI trabaja en varias producciones más donde seguirá explorando los vínculos entre el sonido Tech House y la música celta, un terreno creativo al que ha dedicado mucha energía en los últimos años. Además, este verano viajará a México, donde las restricciones al ocio nocturno debido al coronavirus son más leves, para hacer una minigira por varios clubes de Cancún, incluido un show con Salarido en junio.

1/2

Woo Media
Music PR, dance culture & entertainment
T: +34 648 703 711
www.woomedia.es
info@woomedia.es



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 5

APRENDE A ESCRIBIR Y ENVIAR NOTAS DE PRENSA CON ESTA SENCILLA PLANTILLA

TERCER PÁRRAFO BREVE BIOGRAFÍA DEL ARTISTA

DJ TXOFI

NOTA DE PRENSA

El DJ asturiano DJ TXOFI sorprende con un himno de Tech House dedicado a las abuelas

- El talentoso productor electrónico de Llanes rinde tributo a las personas mayores fallecidas durante la pandemia con esta iniciativa pionera que acaba de salir por Spinnin' Records
- El single se titula 'Miracles' en referencia su abuela Milagros, fallecida hace 6 meses con Covid-19
- "La música tenía una deuda con las personas mayores y estoy orgulloso de saldarla con este tema solemne, pero al mismo tiempo optimista", afirma el artista

Gijón, 14/05/2021

El DJ asturiano DJ TXOFI acaba de lanzar un **homenaje musical a ritmo de Tech House** a las personas mayores fallecidas durante la pandemia de Covid-19. Su tributo se ha materializado en el single **'Miracles'**, que acaba de ser publicado por Spinnin' Records. El artista de Llanes, que experimentó la muerte de su abuela debido al coronavirus hace unos meses, **ha plasmado en este track su tristeza** a través de una base melódica solemne, pero también le ha imprimido vitalidad con **beats optimistas**. El [videoclip](#) ya acumula 15.000 views desde el lunes.

Con sus producciones anteriores y el apoyo de sellos como Suara o Cadenza, el inquieto DJ y productor astur de

DJ TXOFI es el nombre artístico de José Luis Gorjoso (Llanes, 1979), una de las figuras españolas de la música electrónica más respetadas fuera de nuestra fronteras. Ha firmado **lanzamientos conjuntos con artistas como Cristian Varela, Uner, Cuartero o Wally López**, y publicado en sellos como Monza, Toolroom, Bonanza y De-fected. Han disfrutado de sus shows los fans de festivales como **Dreambeach, Medusa o Aquasella**, y de salas como Metrodanzclub o Industrial Copera, donde ha colgado el **sold out dos veces en los últimos 3 años**.

... para mí, pero me considero el único de este y siempre meo sermos que la música tiene una deuda con ellos. Estoy orgulloso de haberla saldado de la única forma que conozco, haciendo música. Me ha salido un tema solemne, pero al mismo tiempo optimista, que cierra una etapa con honor a los que se han ido, pe mismo tiempo mira al futuro con alegría".

Minigira por México en junio

El tema se llama 'Miracles' en homenaje a la propia abuela de DJ TXOFI, fallecida en septiembre de 2020 con Covid-19. Se trata de la **traducción al inglés del nombre de ella, Milagros**. Además, algunas de las imágenes que muestra el videoclip corresponden a **metraje real de una fiesta** a la que asistió la abuela del artista. Fallecida a los 73 años, Milagros Pérez fue **"una figura clave en mi infancia"**, dice el asturiano.

En este momento, DJ TXOFI trabaja en varias producciones más donde seguirá explorando los **vínculos entre el sonido Tech House y la música celta**, un terreno creativo al que ha dedicado mucha energía en los últimos años. Además, este verano viajará a México, donde las restricciones al ocio nocturno debido al coronavirus son más leves, para hacer una **minigira por varios clubes de Cancún**, incluido un show con Saldado en junio.

1/2

Woo Media
Music PR, dance culture & entertainment
T: +34 648 703 711
www.woomedia.es
info@woomedia.es



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 5

APRENDE A ESCRIBIR Y ENVIAR NOTAS DE PRENSA CON ESTA SENCILLA PLANTILLA

CUARTO PÁRRAFO DECLARACIONES DEL PROTAGONISTA VALORANDO EL HECHO NOTICIOSO

DJ TXOFI

NOTA DE PRENSA

El DJ asturiano DJ TXOFI sorprende con un himno de Tech House dedicado a las abuelas

- El talentoso productor electrónico de Llanes rinde tributo a las personas mayores fallecidas durante la pandemia con esta iniciativa pionera que acaba de salir por Spinnin' Records
- El single se titula 'Miracles' en referencia su abuela Milagros, fallecida hace 6 meses con Covid-19
- "La música tenía una deuda con las personas mayores y estoy orgulloso de saldarla con este tema solemne, pero al mismo tiempo optimista", afirma el artista

Gijón, 14/05/2021

El DJ asturiano DJ TXOFI acaba de lanzar un homenaje musical a ritmo de Tech House a las personas mayores fallecidas durante la pandemia de Covid-19. Su tributo se ha materializado en el single 'Miracles', que acaba de ser publicado por Spinnin' Records. El artista de Llanes, que experimentó la muerte de su abuela debido al coronavirus hace unos meses, ha plasmado en este track su tristeza a través de una base melódica solemne, pero también le ha imprimido vitalidad con beats optimistas. El videoclip ya acumula 15.000 views desde el lunes.

Con sus producciones anteriores y el apoyo de sellos como Suara o Cadenza, el inquieto DJ y productor astur de música electrónica ya se había hecho un hueco durante los últimos años entre los nombre emergentes del sonido underground. Sin embargo, el fichaje por Spinnin' Records, el sello más prestigioso de la cultura dance a nivel mundial, marca un antes y un después en su carrera.

DJ TXOFI es el nombre artístico de José Luis Gorjoso (Llanes, 1979), una de las figuras españolas de la música electrónica más respetadas fuera de nuestra fronteras. Ha firmado lanzamientos conjuntos con artistas como Cristian Varela, Uner, Cuartero o Wally López, y publicado en sellos como Monza, Toolroom, Bonanza y Defected. Han disfrutado de sus shows los fans de festivales como Dreambeach, Medusa o Aquasella, y de salas

El DJ y productor español ha declarado: "Desde que comenzó esta maldita pandemia han muerto muchos de nuestros mayores. Yo he conocido ese drama de cerca y siempre había sentido que **la música tenía una deuda con ellos**. Estoy orgulloso de haberla saldado de la única forma que conozco, haciendo música. Me ha salido un tema solemne, pero al mismo tiempo optimista, que cierra una etapa con honor a los que se han ido, pe mismo tiempo mira al futuro con alegría".

El videoclip correspondiente a **metraje real de una fiesta** a la que asistió la abuela del artista, fallecida a los 73 años, Milagros Pérez fue "una figura clave en mi infancia", dice el asturiano.

En este momento, DJ TXOFI trabaja en varias producciones más donde seguirá explorando los vínculos entre el sonido Tech House y la música celta, un terreno creativo al que ha dedicado mucha energía en los últimos años. Además, este verano viajará a México, donde las restricciones al ocio nocturno debido al coronavirus son más leves, para hacer una **minigira por varios clubes de Cancún**, incluido un show con Saldado en junio.

1/2

Woo Media
Music PR, dance culture & entertainment
T: +34 608 703 711
www.woomedia.es
info@woomedia.es



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 5

APRENDE A ESCRIBIR Y ENVIAR NOTAS DE PRENSA CON ESTA SENCILLA PLANTILLA

QUINTO PÁRRAFO
EXPLICACIÓN EXTENSA
DE UN BREVE DETALLE
CURIOSO, PERIFÉRICO,
SECUNDARIO O DIVERTIDO

SEXTO PÁRRAFO
BREVE MENCIÓN A OTRO
PROYECTO DEL ARTISTA

DJ TXOFI

NOTA DE PRENSA

El DJ asturiano DJ TXOFI sorprende con un himno de Tech House dedicado a las abuelas

- El talentoso productor electrónico de Llanes rinde tributo a las personas mayores fallecidas durante la pandemia con esta iniciativa pionera que acaba de salir por Spinnin' Records
- El single se titula 'Miracles' en referencia su abuela Milagros, fallecida hace 6 meses con Covid-19
- "La música tenía una deuda con las personas mayores y estoy orgulloso de saldarla con este tema solemne, pero al mismo tiempo optimista", afirma el artista

Gijón, 14/05/2021

El DJ asturiano DJ TXOFI acaba de lanzar un **homenaje musical a ritmo de Tech House** a las personas mayores fallecidas durante la pandemia de Covid-19. Su tributo se ha materializado en el single **'Miracles'**, que acaba de ser publicado por Spinnin' Records. El artista de Llanes, que experimentó la muerte de su abuela debido al coronavirus hace unos meses, **ha plasmado en este track su tristeza** a través de una base melódica solemne, pero también le ha imprimido vitalidad con **beats optimistas**. El [videoclip](#) ya acumula 15.000 views desde el lunes.

Con sus producciones anteriores y el apoyo de sellos como Suara o Cadenza, el inquieto DJ y productor astur de música electrónica **ya se había hecho un hueco durante los últimos años** entre los nombre emergentes del sonido *underground*. Sin embargo, el fichaje por Spinnin' Records, el sello más prestigioso de la cultura dance a nivel mundial, marca **un antes y un después en su carrera**.

DJ TXOFI es el nombre artístico de José Luis Gorjoso (Llanes, 1979), una de las figuras españolas de la música electrónica más respetadas fuera de nuestra fronteras. Ha firmado lanzamientos conjuntos con artistas como Cristian Varela, Uner, Cuartero o Wally López, y publicado en sellos como Monza, Toolroom, Bonanza y Defected. Han disfrutado de sus shows los fans de festivales como Dreambeach, Medusa o Aguasella, y de salas como Metrodanceclub o Industrial Copera, donde ha colgado el **bold out dos veces en los últimos 3 años**.

El DJ y productor español ha declarado: *"Desde que comenzó esta maldita pandemia han muerto muchos de nuestros mayores. Yo he conocido ese drama de cerca y siempre había sentido que **la música tenía una deuda**"*

Minigira por México en junio

El tema se llama 'Miracles' en homenaje a la propia abuela de DJ TXOFI, fallecida en septiembre de 2020 con Covid-19. Se trata de la **traducción al inglés del nombre de ella, Milagros**. Además, algunas de las imágenes que muestra el videoclip corresponden a **metraje real de una fiesta** a la que asistió la abuela del artista. Fallecida a los 73 años, Milagros Pérez fue *"una figura clave en mi infancia"*, dice el asturiano.

En este momento, DJ TXOFI trabaja en varias producciones más donde seguirá explorando los **vínculos entre el sonido Tech House y la música celta**, un terreno creativo al que ha dedicado mucha energía en los últimos años. Además, este verano viajará a México, donde las restricciones al ocio nocturno debido al coronavirus son más leves, para hacer una **minigira por varios clubes de Cancún**, incluido un show con Solardo en junio.



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 6

ELABORA Y DIFUNDE UNA NOTA DE PRENSA REAL CON TU ÚLTIMA NOVEDAD

- ➔ **REGLA #1**
ESCRIBE CON ESTILO PERIODÍSTICO, NO DE COPY PUBLICITARIO: 5W+HOW
- ➔ **REGLA #2**
CUENTA TU STORYTELLING CLAVE O TU PROPUESTA DE VALOR RÁPIDO
- ➔ **REGLA #3**
NO DES POR HECHO QUE TE CONOCEN: REITÉRATE Y EXPLÍCALO CADA VEZ
- ➔ **REGLA #4**
RECUERDA LOS VALORES DE TU MARCA: IDENTIDAD, NICHOS, ATRIBUTOS DIFERENCIADORES
- ➔ **REGLA #5** USA PALABRAS FUERZA Y VERBOS DINÁMICOS
- ➔ **REGLA #6** UTILIZA UN VOCABULARIO RICO, PERO LLANO
- ➔ **REGLA #7** HABLA AL INTELLECTO Y TAMBIÉN AL CORAZÓN



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO

TEMA 6

ELABORA Y DIFUNDE UNA NOTA DE PRENSA REAL CON TU ÚLTIMA NOVEDAD

- ➔ **REGLA #8**
APORTA ELEMENTOS PERIODÍSTICOS VARIADOS: NOVEDADES, ANTECEDENTES, CIFRAS, PREVISIONES, CITAS, INFO ÚTIL
- ➔ **REGLA #9**
USA EL HIPERTEXTO
- ➔ **REGLA #10**
USA NEGRITAS Y UN LADILLO CADA 3 Ó 4 PÁRRAFOS
- ➔ **REGLA #11**
LIMITA SU LONGITUD A UNA PÁGINA O SEIS PÁRRAFOS
- ➔ **REGLA #12**
FINALIZA LA NOTA CON UNA FICHA TÉCNICA SOBRE TU PROYECTO
- ➔ **REGLA #13**
MÁNDALA BIEN MAQUETADA EN PDF Y EN TEXTO EDITABLE FÁCIL DE COPIA-PEGAR



MÓDULO 7

APRENDE A PROMOCIONAR TU HISTORIA Y HAZTE FAMOSO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TUTOR: IBAI CEREIJO



CAMPUS DJ PRO
TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS
WWW.CAMPUSDJPRO.COM